

管理職マネジメント研修

～『女性活躍推進』の誤解を解く～

平成 30 年 9 月 26 日

講師：有限会社オフィスウエダ 中小企業診断士 上田実千代

オフィス・ルシール 社会保険労務士 山下 典子

大阪市

■ 『女性活躍推進』 の背景と取り組みの方向

1. 「女性活躍推進」の背景

- (1) 日本の人口の推移

- (2) 国の対策

- (3) 中小企業は対象外という誤解

2. 取り組みの方向

- (1) 個人之力と組織之力

- (2) 女性活躍推進の取り組み好事例

- (3) 経営戦略としての女性活躍推進

■一般事業主行動計画の策定

1. 一般事業主行動計画の4ステップ

- (1) ステップ1：現状把握

- (2) ステップ2：目標設定・取り組み内容の決定

- (3) ステップ3：行動計画の策定

- (4) ステップ4：取り組みの実施・効果の測定

2. 「女性活躍推進」支援制度

- (1) 人的サポート：女性活躍推進支援センターの相談制度

- (2) 資金的支援：両立支援等助成金

- (3) PR支援：女性活躍推進企業データベース

- (4) PR支援：「えるぼし」認定